

Facoltà di Psicologia

Master Universitario di primo livello

Neuromanagement per le organizzazioni

*Neuroassessment, neuropotenziamento
e innovazione*

III edizione – a.a. 2024/2025

Milano, marzo 2025 – settembre 2025



ASAG
ALTA SCUOLA DI PSICOLOGIA
AGOSTINO GEMELLI

MASTER



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore



Saluto del Direttore

Il Master in Neuromanagement per le organizzazioni: neuroassessment, neuropotenzamento e innovazione intende rispondere alle emergenti richieste di integrazione tra sapere psicologico per le organizzazioni e **nuovi approcci e metodiche forniti dalle neuroscienze applicate**. La finalità intrinseca è relativa allo sviluppo di nuove figure che raccolgano le richieste di sintesi tra mondo del lavoro, contributi consolidati dell'approccio e delle metodiche neuroscientifiche e sfide dell'innovazione per i sistemi organizzativi complessi.

Il ruolo delle risorse umane è definito, infatti, dalla loro centralità nel perseguimento degli obiettivi aziendali, attraverso un'attenzione particolare ai **bisogni di crescita, formazione, motivazione, trasformazione ed innovazione consapevole** all'interno dei contesti organizzativi e degli scenari complessi odierni.

Il Master intende costituire una proposta formativa che si focalizza sullo sviluppo di skills e di competenze tecniche volte a fornire presidio e supporto di figure professionali (manager, responsabili HR, addetto alle funzioni della comunicazione e del marketing; figure dedicate ai processi di innovazione ecc.) nella **gestione delle risorse e delle persone in contesti or-**

ganizzativi e sociali complessi e in costante evoluzione, rendendo il fattore umano un fattore di business e avvalendosi delle metodiche di analisi e intervento proprie delle neuroscienze applicate. Tale esigenza è dettata da uno scenario attuale dominato da cambiamenti estremamente rapidi, che richiedono lo sviluppo e la messa in atto di competenze di nuova generazione, come quelle connesse ad esempio al **change management, all'intelligenza artificiale, dell'innovazione e dello sviluppo sostenibile**.

Crescente è infatti la domanda in tutti gli ambiti professionali di strumenti di approccio neuroscientifico che, fornendo competenze di analisi dei processi e dei significati fondati anche su elementi relativi ai sistemi neurofisiologici, contribuiscano allo sviluppo di risorse funzionali a gestire la complessità e il cambiamento organizzativo. Si ripropone, a tal proposito, lo sviluppo di skills con una elevata specializzazione in termini di technicalities (es. training, marketing, recruitment), all'interno di un contesto fondante che è quello del cambiamento e della regolazione della relazione.



Obiettivi formativi

Al termine del percorso formativo, il Master consente di acquisire conoscenze e competenze nelle direzioni seguenti:

- ▲ conoscenza dei più recenti **modelli teorici della psicologia e delle neuroscienze** applicati nei contesti organizzativi nell'ambito del neuromanagement;
- ▲ conoscenze e competenze riguardo alle **metodiche di assessment neuroscientifico** (fMRI; fNIRS; EEG, ERPs; eyetracking) e di **neuropotenzamento** (bio/neurofeedback; tDCS, TMS);
- ▲ conoscenza e sviluppo dei principi e delle procedure dell'assessment e dell'intervento

neuroscientifico per la gestione delle risorse e delle persone in contesti organizzativi e sociali complessi;

- ▲ conoscenza e competenza applicativa relativa alle principali **tecniche per il neuropotenzamento** delle **funzioni cognitive, emotive e relazionali** alla base dei processi organizzativi;
- ▲ acquisizione di competenze specifiche per la **formazione e l'applicazione di protocolli di intervento** in ottica di innovazione e sviluppo sostenibile nei contesti **organizzativi** e di **ricerca**.

Sbocchi professionali

Lo scopo del Master è quello di formare figure professionali che possono operare in ambiti aziendali, organizzativi, formativo-educativi, della

ricerca scientifica e della formazione in generale (in ambito sia privato sia pubblico).

Piano didattico

Il Master ha la durata di un anno accademico per complessivi 60 crediti, pari a 1500 ore.

Le attività si articolano in 3 **Unità di apprendimento**, suddivise nei seguenti moduli.

È prevista la possibilità di frequentare Moduli singoli, conseguendo un Attestato per le singole Unità di apprendimento. La partecipazione al Master esonera dall'obbligo di conseguimento dei crediti ECM per tutta la sua durata. Il Master può eventualmente inclu-

dere un'attività (facoltativa) supervisionata presso aziende, private e pubbliche, enti formativi, clinici e centri di ricerca nazionali e internazionali. È, inoltre, possibile stipulare eventuali convenzioni con Enti che operano nell'ambito del neuromanagement su indicazione dei partecipanti.

Tutte le attività didattiche verranno erogate anche in modalità online, oltre che in presenza.

MODULO 1 – FONDAMENTI DEL NEUROMANAGEMENT (15 crediti - 375 ore)

- ▲ Apertura del Corso. Neuroscienze per le organizzazioni: oggetti e processi
- ▲ Processi comunicativi, metodi neuroscientifici e loro efficacia per le organizzazioni e il marketing
- ▲ Decision-making e complessità organizzativa
- ▲ Sviluppo della consapevolezza per la promozione del benessere in azienda
- ▲ Metodologie delle neuroscienze comportamentali applicate allo stress management
- ▲ Processi di digitalizzazione 5.0 e Intelligenza Artificiale

MODULO 2 – METODI E TECNICHE DEL NEUROMANAGEMENT (15 crediti - 375 ore)

- ▲ Assessment neuroscientifico per le organizzazioni e neurometriche applicate
- ▲ Tecniche oculometriche: eye-tracking per il management e l'ADV
- ▲ Tecniche elettrofisiologiche: applicazioni dell'elettrofisiologia (EEG) all'analisi delle interazioni in azienda
- ▲ Neurofeedback e Biofeedback per il potenziamento neurocognitivo delle skills individuali e di gruppo nei contesti organizzativi
- ▲ Il paradigma hyperscanning per la gestione dei processi comunicativi e delle relazioni complesse
- ▲ Tecniche di optical imaging e applicazioni di realtà virtuale

MODULO 3 - APPLICAZIONI DEL NEUROMANAGEMENT (10 crediti - 250 ore)

- ▲ Change management e interventi neuroscientifici
- ▲ L'approccio dell'e-learning nei contesti organizzativi
- ▲ Soft skills e valutazione del potenziale con le neurometriche
- ▲ Protocolli di neuropotenziamento per le professioni in contesti complessi

Project Work (PW) - Discussione intermedia e prova finale del PW (20 crediti - 500 ore)

Realizzazione e presentazione di un'idea progettuale (project work) relativa ai contenuti e alle applicazioni del neuromanagement. Tale progetto dovrà essere documentato individualmente in un elaborato scritto, che verrà valutato nelle sue fasi di progettazione e di discussione finale.



Project work e attività outdoor

Project work

Il Master prevede, come elaborato conclusivo, la redazione di un project work; un progetto di ricerca e/o intervento strettamente legato ai contenuti e alle applicazioni del neuromanagement.

Attività outdoor (eventuale)

Il Master è svolto in collaborazione con enti di ricerca e aziende partner dove è eventual-

mente possibile svolgere attività applicative e collaborazioni.

Il Master può eventualmente includere un'attività (facoltativa) supervisionata presso aziende, private e pubbliche, enti formativi, clinici e centri di ricerca nazionali e internazionali. È, inoltre, possibile stipulare eventuali convenzioni con Enti che operano nell'ambito del neuromanagement, su indicazione dei partecipanti.



Direzione e coordinamento

Direttore Scientifico

Michela BALCONI, professore di Psicofisiologia e Neuroscienze Cognitive, Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano; International research center for Cognitive Applied Neuroscience (IrcCAN), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

Consiglio Direttivo

Michela BALCONI, professore di Psicofisiologia e Neuroscienze Cognitive, Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano; International research center for Cognitive Applied Neuroscience (IrcCAN), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

Maurizio BOSSOLA, Medicina Generale, Dipartimento di Medicina e Chirurgia Traslazionale, Policlinico Agostino Gemelli; International research center for Cognitive Applied Neuroscience (IrcCAN), Università Cattolica del Sacro Cuore.

Marco BOVE, professore di Fisiologia, Dipartimento di medicina sperimentale (DIMES), Università degli Studi di Genova.

Davide CRIVELLI, ricercatore di Psicofisiologia e Neuroscienze Cognitive, Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano; International research center for Cognitive Applied Neuroscience (IrcCAN), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

Faculty

I docenti del Master

(tra gli altri)

ANGIOLETTI Laura, BALCONI Michela, BARRESI Giacinto, BOSCO Andrea, CRIVELLI Davide, GALLO Rosanna, GERVASI Riccardo, IANNELLO Paola, LA TORRE

Giuseppe, LAVAZZA Andrea, MALANGA Silvio, MASTROGIACOMO Luca, NAVA Bruna, SALATI Maria Emanuela, SERVADIO Massimo, RIVA Giuseppe, RUSSO Vincenzo, TINTERRI Andrea.



Il Master in sintesi

- ▲ **Faculty** proveniente da diversi **enti aziendali, clinici e di ricerca italiani e esteri**; interventi di esperti nazionali ed internazionali nell'ambito del neuromanagement e delle neuroscienze applicate ai contesti organizzativi;
- ▲ **Approccio didattico integrato** con diversi momenti di riflessione ed esemplificazione di case studies e protocolli applicativi, esercitazioni pratiche, laboratori e eventuali attività outdoor;
- ▲ **Ampio network formativo e professionale** con enti aziendali, formativi, clinici, e di ricerca convenzionati;
- ▲ **Tutor** a supporto dell'aula per l'intera durata del programma;
- ▲ Materiale di approfondimento e integrazione reperibile **online su una piattaforma dedicata**;
- ▲ **Partecipazione** gratuita a iniziative formative (congressi/workshop/summer school) con riconoscimento dei crediti se previsti;
- ▲ Possibilità di **seguire l'intero percorso formativo da remoto o in aula**, a discrezione del partecipante.

Destinatari

Il Master è aperto a candidati in possesso del titolo di laurea triennale, quadriennale o quinquennale (vecchio ordinamento) o specialistica (nuovo ordinamento). Nello specifico i destinatari del Master includono quanti interessati all'acquisizione di strumenti volti ad una migliore gestione delle tematiche neuromanagement mediante metodiche e tecniche innovative mutuata dalle neuroscienze (nello specifico per i professionisti e manager, profili afferenti al terzo settore, ricercatori etc.). Le domande di candidati in possesso di altra laurea potranno essere prese in considerazione dal Direttivo per la valutazione di ammissione.

Il limite massimo degli ammessi è fissato a 35. Il Master sarà attivato solo se risulterà un minimo di 15 iscritti.

L'ammissione al Master, ad opera della Commissione nominata dal Consiglio Direttivo del Master, avverrà sulla base di:

- ▲ una valutazione del curriculum vitae del candidato;
- ▲ un colloquio individuale, mirato ad accertare motivazioni e attese in relazione al Master da parte del candidato.

Scadenze invio candidature

I selezione	II selezione
22 novembre 2024	28 febbraio 2025

Per i candidati afferenti alle PRIME SELEZIONI che perfezioneranno la propria iscrizione è previsto un costo complessivo pari a €3.800 anziché €4.000.

Colloqui di selezione

I selezione	II selezione
28 novembre 2024	6 marzo 2025

Modalità

Part-time, due giornate intensive (venerdì e sabato) di 8 ore ciascuna per circa una settimana al mese.

Quota di partecipazione

€4.000 in due rate; i candidati afferenti alle **PRIME SELEZIONI** che perfezionano la propria iscrizione nei tempi previsti, beneficeranno di una riduzione, per un costo totale di €3.800. **È prevista l'erogazione di due Borse di studio a copertura parziale o totale dei costi di iscrizione al Master.**

In collaborazione con



Informazioni

Sede di Milano: master.universitari@unicatt.it

Per informazioni sull'organizzazione e la didattica:
master.neuromanagement@unicatt.it
asag.unicatt.it/neuromanagement



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore